

C M A G E B N D S C N U E R B

**WEARLITE®**  
Open your eyes



**I M A G E B R O S C H U E R E**

**WEARLITE®**  
Open your eyes



## **WEARLITE – OPEN YOUR EYES**

FORTSCHRITT DURCH  
HIGHTECH. DANK UNSERER  
AUSGEKLÜGELTEN  
GUSSTECHNIK PRODUZIEREN  
WIR GLEITSICHT- UND  
SINGLE-VISION-GLÄSER FÜR  
HÖCHSTE ANFORDERUNGEN.  
INNOVATIV, NACHHALTIG,  
PRÄZISE – DIE QUALITÄTEN  
EINES ECHTEN SCHWEIZER  
PRODUKTES. HIER ENTWICKELT,  
HIER GEFERTIGT. DARAUF  
SIND WIR STOLZ.



# DAS UNTERNEHMEN

Wie alle Querdenker wurde auch WearLite belächelt, als wir uns aufmachten, die Gussglastechnologie zu revolutionieren. Auch heute ist es nicht ganz einfach, sich gegen die Macht der Gewohnheit zu behaupten. Aktuell sind wir ein Team von 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die sich in Cham in der Schweiz von der Entwicklung über die Produktion bis zum Vertrieb um alles kümmern. Wir sind überzeugt vom Wert unserer Produkte und Produktionsweisen und engagieren uns Tag für Tag dafür, Ihnen als Optikern und Brillenträgern die Vorteile der WearLite-Technologie näherzubringen.

# DER STANDORT SCHWEIZ

Unsere Basis liegt in Cham in der Schweiz. Hier entwickeln wir die bahnbrechenden WearLite-Technologien, hier produzieren wir alle Gläser, hier leben die Menschen, die unser Unternehmen jeden Tag ein Stück weiter in die Zukunft tragen – inklusive unseres visionären Gründers und Inhabers Karl Nicklaus.

Für uns macht der Standort Schweiz in vielerlei Hinsicht Sinn: Wir kontrollieren die gesamte Produktion und können dadurch strengste Qualitätsstandards garantieren. Wir verkürzen die langen Transportdistanzen herkömmlicher Gläser, die meist in Asien produziert werden, und senken die CO<sub>2</sub>-Belastung massiv. Und: Wir sorgen dafür, dass wichtiges Wissen, Erfahrung und wertvolle Arbeitsstellen da bleiben, wo sie hingehören – im Entwickler- und Erfinderland Schweiz.



# DIE INNOVATION

Bis jetzt hatten Optiker keine andere Wahl. Seit über 50 Jahren wird ein Brillenglas aus einem 100 bis 130 Gramm schweren Rohling gefräst und mit individuellen Korrekturen geschliffen. Dafür braucht es viel Energie, Wasser und die Zugabe von hochgiftigen Legierungen. Das Endglas wiegt aber nur ungefähr 20 Gramm – ganze 80 Prozent des unrecyclebaren Materials wandern in den Abfall! Unser qualitativ hochwertiges, fixfertiges Brillenglas hingegen wird aus 18 bis 20 Gramm Kunststoff mit allen Korrekturen in einem einzigen vollautomatischen Maschinengang eingegossen. Vor uns ist das noch keinem gelungen.

Karl Nicklaus, der Inhaber von WearLite, ist einer der erfolgreichsten Visionäre und Unternehmer im Schweizer Spezialmaschinenbau. Zusammen mit einem erfahrenen Team von Entwicklern, für die jeder misslungene Versuch Ansporn für zehn weitere gute Ideen ist, hat er in sieben Jahren Forschung und Entwicklung die Nuss geknackt.





# DAS IST CLEANTEC

Haben Sie sich beim Kauf einer Brille schon jemals über die Gläser Gedanken gemacht? Wenn nicht, dann tun Sie es jetzt. Denn herkömmlicherweise ist die Herstellung des perfekten Durchblicks eine ziemlich schmutzige Sache. Bis ein geschliffenes Glas im Brillenrahmen auf Ihrer Nase sitzt, wird eine Unmenge von Material, Energie und Giftstoffen verbraucht. Ganz zu schweigen davon, dass das Material dabei um die ganze Welt transportiert werden muss.

Wir bieten Ihnen jetzt eine nachhaltige Alternative: unsere innovativen Gussgläser. Wir sind stolz darauf, dass uns geglückt ist, was vorher niemandem gelang: qualitativ hochwertiges, fixfertiges Brillenglas mit allen Korrekturen in einem einzigen Schritt zu giessen. Unser ausgeklügeltes Hochpräzisionsverfahren verbraucht 80 Prozent weniger Material und Frischwasser, setzt auf eine energieeffiziente Herstellung und verzichtet auf die hochgiftigen Legierungen herkömmlicher Produkte. Das Beste ist: Da wir die Gläser gleich in die Endform giessen, produzieren wir keinen Abfall! Zudem sind unsere Transportwege dank des Produktions- und Entwicklungsstandorts Schweiz so kurz, dass wir unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoss massiv senken konnten. Das ist «Cleantec», saubere Technologie, die rundum überzeugt – ökologisch, qualitativ, wirtschaftlich.

# AUGEN AUF FÜR DIE UMWELT

## ABFALL

100 % weniger Kunststoffabfall

## WASSER

80 % geringerer Verbrauch von Frischwasser

## ENERGIE

Reduktion des Stromverbrauchs von über 80 %

## CO<sub>2</sub>-BELASTUNG

Reduktion der CO<sub>2</sub>-Belastung um 100 %







«Wir sind WearLite...  
...weil wir mit weniger  
mehr machen.»



# DIE GLÄSER

Beim Thema Innovation haben wir uns wirklich ein Herz gefasst und von A bis Z alles selber entwickelt: die Maschinen, das Material, das Beschichtungsverfahren. Entstanden sind Gussgläser, die im Alltag durch ihre hohe Qualität und ihren aussergewöhnlichen Tragekomfort überzeugen. Sie sind speziell leicht, extrem belastbar und lassen sich dank zehn verschiedener Tönungen und der Wahl zwischen präzise austarierten Gleitsicht- und Single-Vision-Korrekturen optimal Ihren Bedürfnissen anpassen.

Damit haben wir die Nase in Sachen Brillengläser ganz vorn – und das zu einem Preis, der überzeugt.

# SIE WERDEN AUGEN MACHEN

## GLEITSICHTGLAS

Das ausgewogene Allroundglas mit gleichwertiger Berücksichtigung aller Sehzonen – für häufig wechselnde Sehdistanzen im Fern-, Zwischen- und Nahbereich.

## NAHKOMFORTGLAS

Das ideale Leseglas mit Schwerpunkt auf dem Nahbereich und gleichzeitig der Möglichkeit, etwas grössere Entfernungen zu überblicken. Optimal im Büro, bei Computer- oder Handarbeiten.

## SINGLE VISION











Das Einstärkenglas (Single Vision) wird in der Schweiz gefertigt – selbstverständlich mit denselben hervorragenden optischen Eigenschaften, wie wir sie von unseren anderen Produkten kennen.







# TÖNUNGEN

GRAU	BRAUN	GRÜN	DRIVE	
				85%
				75%
				65%

Filtertönungen 12–15% erhältlich in den Farben Grau, Braun und Grün. Alle Tönungen sind standardmässig beidseitig entspiegelt. Auf Wunsch nur Rückseite möglich.







C M A G E B N D S C N U E R B